

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER AKCE



e-SALON

VELETRH ČISTÉ MOBILITY | 15.-18. 11. 2018

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

[WWW.e-SALON.CZ](http://www.e-salon.cz)

ZÁŠTITA



Ministerstvo dopravy

Ministerstvo životního prostředí



SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



PARTNEŘI VELETRHU

Autosalon



Asociace pro
elektrickou mobilitu
České republiky
elektromobil.org



MEDIÁLNÍ PARTNER



POWERED BY

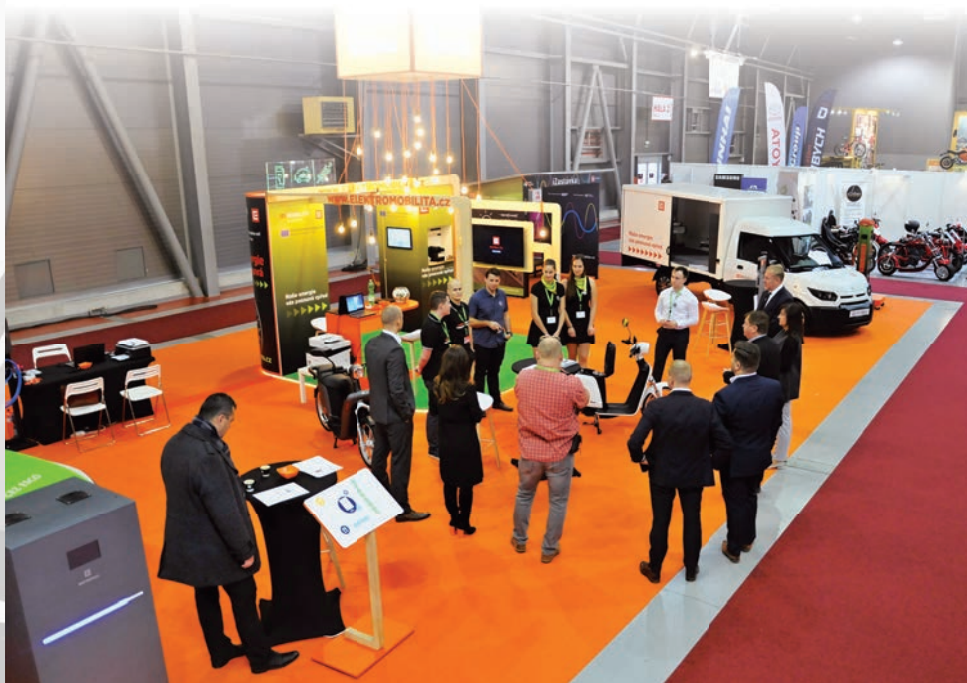
SOLOO TIONS



PREMIÉROVÝ VELETRH e-SALON PŘILÁKAL ODBORNÍKY I LAIKY, PŘEDSTAVIL TRENDY A UNIKÁTY ČISTÉ MOBILITY

Historicky první veletrh v Česku zabývající se tematikou čisté mobility, e-SALON, přinesl ve dnech 15. až 18. listopadu nejen nejvýznamnější premiéry elektromobilů světových značek, ale také představil velké množství unikátních technologií i služeb v oboru. Premiérovou akcí si nenechalo ujít téměř 23 000 návštěvníků, kteří si v rámci hrubé výstavní plochy o velikosti 17 450 m² mohli prohlédnout asi stovku aut a dalších produktů od osmi desítek vystavovatelů.

Jana Nosálová Kálalová
ředitelka veletrhu



GENERÁLNÍ PARTNER



SKUPINA ČEZ

Elektromobilita je pro energetickou společnost logickým trhem, Skupina ČEZ se proto elektromobilitě systematicky věnuje již 10 let. Provozujeme největší tuzemskou síť veřejného dobíjení s více než 120 stanicemi. Rychlodobíjejecí stanice vznikají i díky podpoře z dotačního programu financovaného Evropskou komisí CEF (Connecting Europe Facility), část Transport. Současně v oblasti elektromobility nabízíme širokou paletu souvisejících služeb a produktů pro jednotlivce, firmy, municipality a kraje.



ZÁKLADNÍ STATISTICKÉ ÚDAJE VELETRHU e-SALON 2018

Počet vystavovatelů: 80

Čistá výstavní plocha (v m²): 8000

Hrubá výstavní plocha (v m²): 17 450

Počet návštěvníků: 22 833

Počet akreditovaných novinářů: 174



Jeden z největších dodavatelů energií, společnost Pražská plynárenská, prezentovala na veletrhu e-SALON své služby nejen v oblasti energetiky, ale i v oblasti ekologické mobility. Zákazníkům zde byla prezentována vozidla s pohonem na elektrickou energii a stlačený zemní plyn. Tato vozidla a spoustu dalších, mají zákazníci možnost si vyzkoušet v autopůjčovně Pražské plynárenské a přímo si porovnat náklady na provoz a komfort plnění, dobíjení.

Více na www.cng.ppas.cz/cng-autopujcovna

PARTNER VELETRHU





Českou premiéru na e-SALONu mělo hned několik vozů napříč spektrem světových značek. Například populární Audi e-tron, které veřejnost poprvé spatřila při slavnostním odhalení začátkem září v americkém San Francisku. K národním premiérám se v rámci veletrhu přidala další silná značka Toyota. Automobilka, která svůj první hybridní model Toyota Prius představila již před 20 lety, ukázala návštěvníkům veletrhu celou svou hybridní řadu – modely Yaris, Auris, C-HR, RAV4 a Prius Plug-in, které doplnila jedna ze zásadních novinek příštího roku, Toyota Camry. Vodíkovou budoucnost pak reprezentoval model Toyota Mirai.

V oblasti alternativních pohonů je v sekci prémiových vozů jednou z nejvýznamnějších značek Lexus. Právě ona nabízí hybridní technologii napříč všemi svými modely a svou kompletní řadu představila právě na e-SALONu. Avšak klíčovým tahákem na stánku této značky byly hned dvě národní premiéry, a to nový manažerský sedan vyšší střední třídy Lexus ES a městský crossover Lexus UX.

Blyšknout se do České republiky přijel také Volkswagen, který představil užitkový model e-Crafter disponující elektrickým pohonem a nulovými emisemi. Tato novinka, která byla cílena pro společnosti vykonávající aktivní činnost v centrech měst (např. doručovací a kurýrní služby, řemeslníci, provozovatelé kyvadlové dopravy, taxi služby nebo maloobchodníci i dodavatelé energií), dokáže přepravit až 1,72 tuny nákladu. Pochlubit se může také dojezdem 173 km podle metodiky EU a záměrným omezením nejvyšší rychlosti na 90 km/h, čímž uspokojí všechny požadavky pro lehký užitkový vůz do města.







e-SALON byl největší událostí z oblasti čisté mobility v České republice a představil národní premiéry elektromobilů světových značek, budoucnost čistých měst, alternativních pohonů nebo infrastruktury. Návštěvníci se seznámili s nadčasovými dopravními prostředky od elektromobilů, motorek, vozítek pro teenagery až po elektrické letadlo.

Mezi nablýskanými exponáty nechyběly ani vozy dalších renomovaných automobilek, například Jaguar zahájil s prvním elektrickým modelem I-PACE s výkonem 400 koní, který nabízí dojezd až 470 km dle nejnovější normy WLTP. Tento vůz je nabitý moderními technologiemi od kol až po střechu, má vlastní hlasovou asistentku Alexu a navíc se sám dovede učit i odhadovat preference řidiče.

S novinkami se na premiérovém ročníku veletrhu e-SALON představilo také mnoho dalších světoznámých značek, například Renault, Nissan, Hyundai či Tesla. Zábítkem byly také unikátní vozy modelů BMW i8 a BMW i3 STARLIGHT Edition, které pokrývají čtyři vrstvy 23,75karátového zlata a návštěvníci je mohli zhlédnout na expozici stánku pořadu Autosalon TV PRIMA.



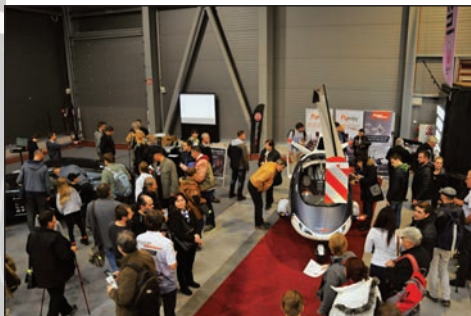




Své zastoupení v PVA EXPO PRAHA měla i letecká doprava. A to díky letounu Φ NIX. Jedná se o elektrický dvousedadlový sportovní letoun, jehož předchůdci jsou benzínový Phoenix a elektrické letadlo Electra. Je možné zapojit letoun do standardní sítě 230V, tento způsob nabití ale trvá déle. Letadlo se dá vybavit i speciální nabíječkou, superchargerem Nikola, který během 20 minut nabije až 85 procent kapacity baterie a s použitím konektoru je schopen nabíjet i elektrické automobily.

Na veletrhu byl představen i stroj schopný letu a zároveň jízdy na pozemních komunikacích, tzv. vírník. Vírníky na rozdíl od vrtulníků pro létání využívají princip autorotace. Rotorové listy nejsou poháněny aktivně, ale roztáčí se nabíhající větrem s pomocí tlačné vrtule. Vírník dokáže letět rychlostí až 180 km/h, ale posádka se může kochat krajinou i při velmi pomalém letu.

Návštěvníci se mohli na veletrhu seznámit také s vozítky Aixam, evropským lídrem elektromobilů v kategorii L6e. Ty je možné řídit už od 15 let věku. K dispozici byla na e-SALONU také pestrá nabídka nabíjecích systémů pro elektromobily.

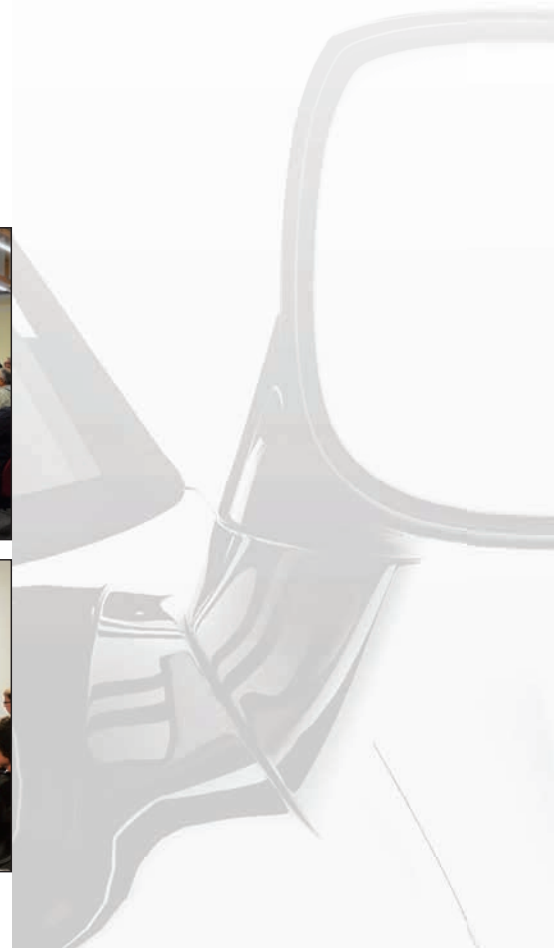




e-SALON A ODBORNÉ KONFERENCE

Slavnostně zahájen byl veletrh čisté mobility e-SALON 15. listopadu v 10 hodin v prostorách Kongresového sálu ve Vstupní hale II. Následoval celodenní program pro odborníky z oboru. Hlavními tématy byly například Elektromobilita v Praze – plány pro rozvoj elektromobility v hlavní městě (carsharing, flotily elektromobilů pro organizace, rozvoj dobíjecí infrastruktury v Praze), Data a eGovernment (otevřená data a doprava) nebo Veřejná doprava ve městech, Čistá mobilita v chytrých městech, Čistá mobilita – moderní a radostná součást každodenního života, Nabíjecí infrastruktura – volba vhodného řešení nebo Smart City Pitch.

Následující den pak byly pro odbornou veřejnost organizátory připraveny tematické přednášky zabývající se elektromobilitou.



DOPROVODNÝ PROGRAM PRO ŠIROKOU VEŘEJNOST



Bohatý doprovodný program čekal na návštěvníky v halách výstaviště i jeho bezprostředním okolí. Na testovací jízdy byly k dispozici více než dvě desítky vozů. Nechyběly ani dráha s elektrošlapadly nebo dětské dopravní hřiště od Hlavního města Prahy.

Na stánku BESIP byl po dobu konání veletrhu k vyzkoušení simulátor dopravní nehody s ukázkou otočení auta na střechu při nárazu. Nechyběla elektrokola nebo trenažér jízdy na motorce. V PVA EXPO PRAHA se veřejnosti odhalil i interaktivní showroom Hlavního města Prahy, který představuje koncept chytrého města Smart Prague 2030.

Velkému zájmu se těšily také expozice spoluorganizátora akce televize Prima, která byla zastoupena jednotlivými televizními kanály. Nejmenší návštěvníci se mohli vžít do role vyšetřovatelů v rámci zóny Prima KRIMI, setkání s přírodou a živočichy zase nabídlo stanoviště Prima ZOOM. V rámci sobotního programu také proběhla autogramiáda moderátorů pořadu Autosalon, který byl jedním z partnerů akce. V nejbližším vydání pořadu bude odvysílán speciál věnovaný právě veletrhu e-SALON.



TESTOVACÍ JÍZDY S ELEKTROMOBILY ČI HYBRIDY

V Hale 2D se zájemci mohli registrovat na testovací jízdu vybraného modelu. K dispozici bylo 23 vozů značek Jaguar, Lexus, Nissan, Tesla, Toyota, Volkswagen a vozy společnosti e-cars rent. O testovací jízdy, které probíhaly každý den od 10.30 do 17.00, byl obrovský zájem. Dle instrukcí se řidiči vydávali na testovací jízdu buď do kryté Haly 2, nebo na venkovní vytyčenou trasu.







PARTNEŘI A ZÁŠTITY

ORGANIZÁTOR



SPOLUORGANIZÁTOR



MÍSTO KONÁNÍ



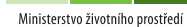
GENERÁLNÍ PARTNER



PARTNER AKCE



ZÁŠTITA



PARTNEŘI VELETRHU



MEDIÁLNÍ PARTNER



POWERED BY



ODBORNÍ PARTNEŘI

Národní centrum průmyslu 4.0., Sdružení automobilového průmyslu, Čistá mobilita

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

Radiožurnál, Region, Regina, Cars and Stories, Hybrid.cz, Průmyslová ekologie, fDrive, Pro města a obce, ElektrickéVozy.cz, TESLAFAN, Auto for drive, Grand Auto, FLEET, PETROL magazín, Automobil, EKOLOGICKAAUTA.cz, Doprava a silnice, smart city v praxi, Electric Bike Action magazine, Trucker, FLOTILA, Business Media, Moderní obec, Dopravní noviny, volty.cz, Business car, elektřina.cz, TRANSPORT a LOGISTIKA, Prague Startup Centre, autonaelektrinu.cz



MARKETINGOVÁ KAMPAŇ



UKÁZKA PROPAGAČNÍCH LETÁKŮ

MÉDIA

Outdoor: billboardy na hlavních silnicích v Praze a Brně

Eventy: doprovodné programy, soutěže, konference, společenský večer, prezentace v rámci eventů PRIMA TV

Deník: BLESK

Odborné tituly:

KRÁSNÁ PRAHA, AUTO PROFÍ, E15, FOR MEN, REFLEX, 21. STOETÍ, SVĚT MOTORŮ, AUTO TIP, VOLTY, 4X4, PETROL MAGAZÍN, CARS&STORIES, KOMORA, AUTO FOR DRIVE, BE THE BEST, ČESKÝ AUTOPRŮMYSL, AUTOMOBIL, DOPRAVA A SILNICE, TRUCKER, DOPRAVNÍ NOVINY, PRO MĚSTA A OBCE, GRAND AUTO, FLEET FIREMNI AUTOMOBILY, FLOTILA, MODERNÍ OBEC, TRANSPORT A LOGISTIKA

Rozhlas:

Radiožurnál, IMPULS, KISS, BEAT, Country, Spin

Televize:

PRIMA TV (Prima, Prima Cool, Prima Zoom) - masivní mediální kampaň (sponzorské vzkazy); pořad AUTO-SALON (PP reportáže, sponzorské vzkazy, soutěž), TOP Star (soutěže), on line spoty (videospoty natáčené o elektromobilitě) ve studiu

Internet:

carsandstories.cz, hybrid.cz, prumyslvaekologie.cz, fdrive.cz, promestaaobce.eu, elektrickevozy.cz, tesla-fan.cz, auto4drive.cz, grandauto-moto.cz, ifleet.cz, petrolmedia.cz, automobilrevue.cz, ekologickaauta.cz, smartcityvpraxi.cz, electricbikeaction.cz, e-flotila.cz, autonaelektroinu.cz, moderniobec.cz, dnoviny.cz, volty.cz, business-car.cz, elektrina.cz, transport-logistika.cz, praguestartupcentre.cz

Direct mail:

Cílená rozesílka pozvánek a informací k veletrhům na široké databáze organizátora a spolupracujících společností, obesílka v rámci partnerských newsletterů

Propagace:

Propagace v rámci polepu automobilů pozvánkami na veletrh e-SALON.

PPC:

cílená online kampaň v rámci internetového reklamního prostoru Facebook, Google, Seznam



UKÁZKA INZERCE V TIŠTĚNÝCH MÉDIÍCH



UKÁZKA INZERCE



OUTDOOR PREZENTACE

BB PLOCHY



POLEP ZADNÍCH SKEL AUTOMOBILŮ

PPC KAMPAŇ

KAMPAŇ V AUTOBUSECH

České Budějovice, Hradec Králové,
Chomutov + Jirkov, Liberec + Jablonec nad Nisou,
Mladá Boleslav, Most + Litvínov, Pardubice, Teplice

**Obchodní a marketingový
ředitel**
/ business and marketing director

Martin František Přivětivý
M: +420 728 866 220
privetivy@abf.cz



Ředitelka veletrhu
/ director of the fair

Jana Nosálová Káralová
M: +420 602 229 017
nosalova@abf.cz



Manažerka veletrhu
/ manager

Veronika Votroubková
M: +420 724 530 418
votroubkova@abf.cz



Manažerka veletrhu – zahraničí
/ foreign relations manager

Mgr. Pavla Hynčíková
M: +420 721 942 100
votavova@abf.cz



Produkce
/ production

Michaela Dunajská
M: +420 724 225 752
dunajska@abf.cz



ZVEME VÁS NA PŘÍŠTÍ ROČNÍK

e-SALON

2. VELETRH ČISTÉ MOBILITY

28. 11.–1. 12. 2019

WWW.e-SALON.CZ